

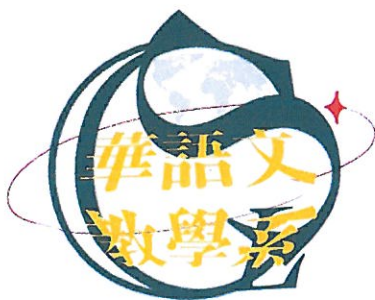
國立臺灣師範大學華語文教學系 Logo 設計徵選比賽入圍作品

作品 1	
作品名稱	華花畫
設計理念及創意	這部作品的靈感源於華語文教學系的獨特使命——將華語推向國際，促進不同文化間的交流與理解。創作者運用「護照」這一象徵全球流動與國際標準的符號，表達對世界各地華語學習者的開放態度。
作品	
作品 2	
作品名稱	華文之窗
設計理念及創意	本設計以中華文化中的傳統窗櫺為設計基礎，並以傳統意象為主軸，同時整體配色使用師大紅與灰色字樣呈現。 在本設計中，紅色窗框中包裹的窗櫺字樣為「華」字，代表本系名稱，並將華字中間設計為「CSL」隱藏字樣，即本系之英文縮寫。方框外右下角係使用傳統中國印章之形為意象，刻有「師大華語」四字，即本系中文簡稱。同時，本設計下方亦使用灰色英文書有「NTNUCSL」字樣。 本設計於實際使用時（如：與文字搭配、商品設計等）亦可省略印章與灰色英文字樣部分，純用窗櫺部分，方法多元。
作品	

國立臺灣師範大學華語文教學系 Logo 設計徵選比賽入圍作品

作品 3	
作品名稱	仁黑熊老師教華語 (Mr.Tim)
設計理念及創意	以教育華語+現代+實用為主：小黑熊是臺灣代表動物，所以取它當我們的象徵也很不錯。我看過其他的大學也有各式各樣的作品。我覺得若是只用文字來表達不如加個小動物朋友增加有吸引。
作品	
作品 4	
作品名稱	語連世界
設計理念及創意	一開始的發想是希望華語教育能夠茁壯發展，傳遞至全世界各地的印象。因此選用圓形作為基礎形狀，希望華語文教學系能夠帶來國際、圓融、融合不同文化的印象。
作品	

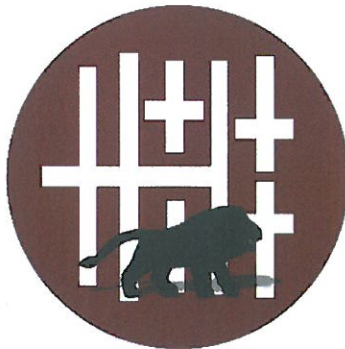
國立臺灣師範大學華語文教學系 Logo 設計徵選比賽入圍作品

作品 5	
作品名稱	星華樣
設計理念及創意	設計理念：作品名稱叫做「星華樣」，除了是「新花樣」的諧音以外，整體也是一個類似行星的樣式。色系選擇對比度高，看起來較為活潑充滿希望與趣味性，而深藍色又不失穩重與國際性。這是我身為華語系學生對本系的體會，希望設計的 logo 也傳遞給他人相同感受。 設計創意：主體（深藍色）部分以 CSL 的曲線構成，加上的中間華語文教學系字樣，讓人能夠明顯看出這是華語系的 logo。行星環線條更加活潑、上方有世界地圖呈現出國際性。
作品	
作品 6	
作品名稱	華語文教學系之徵件
設計理念及創意	本徵件以平板電腦親手繪畫。經過許多版本的審查與不斷地修改才完成了。徵件的設計須具備多樣用途性，外形應要簡單，故決定以圓形為基礎，加以獨特的花瓣形狀。徵件才能顯得優雅而且有風格。中間則是一般的圓形，因為其以地球的繪畫為背景。大陸模糊的形狀讓前景的元素更加明顯，營造著對比的感覺。核心元素是一個特地創造的書法漢字，象徵著「華語系」（請詳見下方說明）。再著，漢字有白色的輪廓彰顯黑色筆劃的美感。此外，因好看是不足夠的，決定畫一隻拿著毛筆的可愛貓頭鷹老師，以及一架紙作的飛機，將徵件生活化並平添一份動感。前兩者使得徵件很精彩而且有吸引力。最後，為了讓系所易於辨認還增加中英全名。
作品	

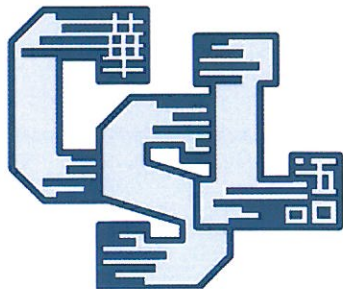
國立臺灣師範大學華語文教學系 Logo 設計徵選比賽入圍作品

作品 7	
作品名稱	語堂 CSL Hall
設計理念及創意	Logo 以本系辦所在建築博愛樓為發想，以斜頂線條為設計靈感，象徵「語言的殿堂」與「知識的入口」，展現華語系作為語言與文化教育基地的形象。簡化後的幾何輪廓保留下典建築的莊重感，以現代設計融合傳統精神。主色調選用柔和的綠灰色，象徵開放、包容與跨文化交流，亦呼應華語教育「橋梁」的角色。整體設計簡潔大方，易於識別與延伸。
作品	
作品 8	
作品名稱	Crest
設計理念及創意	LOGO 以「語言的流動與交會」為設計起點，嘗試以圖像化的方式詮釋華語教學的本質。標誌的整體形狀取材源自「徽章」和對話框的結合，象徵語言作為連結的工具，也象徵知識與文化的守護。圓角矩形的輪廓讓標誌在正式感之外多一分親近感，暗示語言交流的自然與開放。配色選用磚紅、墨黑與米白三色，兼具人文溫度與理性深度，呼應華語教育中傳統與現代、東方與世界之間的交融。
作品	

國立臺灣師範大學華語文教學系 Logo 設計徵選比賽入圍作品

作品 9	
作品名稱	玄墨書遐邇 珀黃映古今
設計理念及創意	根據「華語文教學系」的英文簡稱「CSL」作為基底設計，透過線條的安排構成菱形的圖案，在具有設計感之餘，亦呈現簡約、俐落的風格。顏色選擇上，黑色代表了華語在文化和歷史上豐厚且深遠的底蘊，而黃色則代表教學上的創新以及多元、光明的發展。
作品	 華語文教學系 Chinese as a Second Language
作品 10	
作品名稱	華獅之美
設計理念及創意	深紅色圓形背景，傳遞出熱情與堅定的精神。前景為一隻行進中的獅子剪影，象徵勇氣、領導力與無畏精神。
作品	

國立臺灣師範大學華語文教學系 Logo 設計徵選比賽入圍作品

作品 11	
作品名稱	全球視野，博愛之基，華語之光
設計理念及創意	● CSL 象徵 Chinese as a Second Language ● CSL 字形融合漢字「華語」，展現華語文教學系的核心 ● 年份「1995」標示系所創立起點 ● 以藍色系為主呈現穩重、國際化形象
作品	
作品 12	
作品名稱	雕樑華棟，華麗再現
設計理念及創意	本作品以華字為起點作發想，希望能以藝術的筆畫完成之，在細細琢磨後，某天突發奇想，將 CSL(本系英文簡稱)融入「中」這個字之中，發現成果極好，而後將其推至整體文字，形成現在的設計。C 融入至橫線筆畫左側；S 融入整個橫線筆畫；L 融入直線筆畫，並在尾端都加一小勾表其來自於 L。
作品	

以上作品共 12 件為此次入圍作品，決選將於 114 年 11 月 28 日 14:00 於 109 教室舉行。



114.10.27